

Marketing online

Marketing viral

Blogmarketing

Web 2.0

Tiendas virtuales

Second Life

Los secretos del éxito en

Internet 2.0



¿Seguro que tu empresa aprovecha todo el potencial de internet?

Con las acciones de **Marketing online** de awanzo puedes estar seguro de que es así. Diseñamos la estrategia idónea para que tu presencia en la red no se quede atrás en un entorno tan cambiante.

La red global es el medio que **más rápido evoluciona**. Lo que hoy es tendencia en unos meses puede quedar desfasado.

Los servicios de awanzo responden a las necesidades de cualquier entidad presente en la red que desea **resultados** y **eficacia**.

Awanzate!



Contacto

Mail

info@awanzo.com

Teléfono

93 514 27 27

www.awanzo.com



Marketing online

Promocionamos la web de tu empresa para que alcance los **objetivos marcados**, con acciones de marketing en la blogosfera, foros, redes sociales y web 2.0.

Tu marca o producto tiene sus clientes entre los internautas: te ayudaremos a llegar hasta ellos navegando por sus redes, sin surgir como una ventana molesta en medio de la pantalla.

Acciones de marketing en la blogosfera, foros, redes sociales, en definitiva en los servicios de la actual **web 2.0**.

Blogmarketing

Un sector con mucha influencia en internet, especialmente en buscadores. Bien gestionado puede convertirse en un aliado eficaz.

Marketing viral

Tu marca se puede propagar como un virus si lanzas una acción que sorprenda.

Tiendas Virtuales

¿Por qué vas a desaprovechar un canal de venta tan grande como internet?

Second Life

Son los dobles de tus clientes y las principales marcas ya están allí. ¿A qué esperas para hacer tu entrada triunfal en este mundo virtual?

Blogmarketing

Blogosfera y web 2.0

Los servicios web 2.0, y especialmente los Blogs, tienen mucha influencia en usuarios de internet y buscadores como Google

LA TENDENCIA: A la hora de comprar o pagar por un servicio ya no preguntamos a un comercial, lo que hacemos es consultar en internet, para buscar la opinión de otros usuarios. Esta opinión la encontraremos en los blogs y en los foros.

LA CONCLUSIÓN:

Gestionando bien acciones y comunicación en los blogs, estos pueden convertirse en aliados muy eficaces para la promoción y venta.

Cualquier estrategia que cuente con ellas tendrá éxito.

93 514 27 27
info@awanzo.com



Tu marca se puede propagar como un virus si lanzas una acción que sorprenda.



Multiplica tu rentabilidad por infinito.

Todos recordamos casos de éxito en marketing viral como la canción "Opá, yo viazé un corrá" de El Koala, o las campañas de AXE.

Una acción de **marketing viral** puede hacer que tu mensaje se propague como la espuma, con **muy bajo coste**, en **muy poco tiempo**.

Es necesario poseer un conocimiento intenso de las redes

sociales y sus integrantes, para ofrecer algo interesante para compartir.

En **awanzo** conocemos a fondo todas las herramientas disponibles en la internet para tal fin.

Servicios tan dispares como blogs, foros, redes sociales, youtube, flickr, facebook, myspace, P2P, podcast, video-blogs, fotoblogs, wikipedia, etc.

¿Por qué vas a desaprovechar un canal de venta tan grande como internet?

La forma más directa de hacer negocios en la red es llevar tu negocio físico del mundo real a internet, donde te esperan millones de posibles compradores.

Internet puede ayudar a elevar los ingresos de tu empresa hasta un 15%.

Aportamos optimización en el rendimiento de tiendas ya existentes, así como abrimos nuevos canales de venta en la red.

Si aún no estás vendiendo tus productos online, te avanzamos todo esto para que tu nueva tienda sea todo un éxito:

DISEÑO Asesoría de imagen y Usabilidad comercial: diseño de la web.

PROGRAMACIÓN Programación y planteamiento de sistema de ventas.

PLAN DE MARKETING Posicionamiento y Promoción online.



Tanto si ya posees una tienda online, o vendes tu producto desde tu web corporativa te ofrecemos los siguientes servicios:

Aumento de tráfico en tu página que se transformará en aumento de ventas a través de: Optimización (posicionamiento), marketing y promoción.

Análisis de la estructura y recomendación de mejoras de la web en usabilidad y funcionalidad desde el enfoque de venta online (posible implantación de mejoras)

93 514 27 27
info@awanzo.com



Marketing en metaversos



Seguramente el futuro en la red será Second Life o algo parecido. A pesar de ser todavía un recién llegado a la red, marcas como IBM, BMW, Dell, Sony BMG and Ericsson, Reebok, Vodafone, Adidas, Virgin, NBC, Toyota, y un largo etcétera apuestan fuerte por esta plataforma.

Las posibilidades de promoción en Second Life son enormes pero ...

¿Por qué invertir en Second life?

- Ahora es el momento de entrar con facilidad y con unos costes razonables.
- Estar bien posicionado en esta plataforma de cara al futuro es

importante: Hoy es fácil, mañana puede ser tarde.

- La enorme repercusión mediática de todo lo que sucede en Second Life

¿Pero, qué se puede hacer en Second life?

Las posibles acciones en Second life contemplan desde planes sencillos (la compra de terrenos y construcción de locales), a otros más elaborados como la organización de eventos (presentaciones, conferencias, ferias, festivales, etc.)

Te ofrecemos asesoría, gestión en campañas y posicionamiento de marca dentro de Second life y otros metaversos.

El servicio de consultoría realiza un análisis en profundidad de todo lo referente a tu presencia en la red. Te ayudaremos a potenciar tus puntos fuertes y mejorar los menos fuertes a través de análisis realizado por expertos y aportación de ideas para conseguir los resultados deseados en la red.

Análisis de Usabilidad y evaluación

- Análisis realizado por Expertos en Internet y Diseñadores web.
- Test con usuarios inexpertos
- Informe + propuestas de mejora
- Implantación de mejoras y propuestas



Posicionamiento en buscadores

- Si no apareces en las dos primeras páginas de buscadores como **Google**, no existes en la red: nosotros podemos remediarlo. Si tu web se comporta como le gusta a Google suben tus posiciones y en **awanzo** sabemos lo que le gusta. Déjate aconsejar.



Análisis de la competencia e investigación de mercados

- Eres nuevo en la red y la competencia está muy avanzada, vamos a descubrirte sus secretos y ayudarte a superarles.
- Quieres saber qué ofrecen tus homónimos en el mundo, vamos a buscar quiénes son y qué hacen, nada mejor que implantar cosas que ya funcionan en otro lugar.

93 514 27 27
info@awanzo.com

